



6 ספטמבר 2019

צוות וולפסון היקר;

אני שמחה לשתף אתכם בתהליך **מיתוג מחדש** של המרכז הרפואי וולפסון. לקראת חגיגות ה-40 ופתיחת ביה"ח החדש לילדים ע"ש סילבן אדאמס, אנו נשיק **שפת מותג חדשה** הנשענת על ערכים של איכות ומקצועיות, לצד אנושיות ושירותיות, כאשר ערכים אלה יבואו לידי ביטוי בלוגו חדש וישתלב בתחומי העשייה במרכז הרפואי.

השבוע יצאנו לדרך עם **סקר-אוכלוסין** ממוקד אודות המרכז הרפואי וולפסון. מדובר במהלך משמעותי אשר מתבצע לראשונה מאז נוסד המרכז הרפואי בשנת 1980. סקר מסוג זה מאפשר לנו **למפות באופן שיטתי** את צרכי אוכלוסיית האזור, בערים חולון, בת ים, תל אביב-יפו וראשון לציון ולקבל מידע מהותי לגבי **האופן שבו ביה"ח וולפסון נתפש** בעיני התושבים. סקר זה יסמן את מוקדי המצוינות ואת התהליכים הנדרשים לשיפור החוויה של מבקרי בית החולים.

השבוע ביקרו אצלו בוולפסון **שגרירים מהמדינות אוסטרליה וקניה**, ואילו את **ראש ממשלת אתיופיה** פגשתי בלשכתו של ראש הממשלה בירושלים. אנו ממשיכים לקדם את **שיתופי הפעולה של ביה"ח עם מדינות מעבר לים**, הן בעולם המערבי והן במדינות אפריקה ומדינות נוספות. בחודש נובמבר הקרוב תצא **משלחת רפואית לאתיופיה** במסגרת פעילות עמותת 'הצל ליבו של ילד'.

כמו כן, החודש התחלנו בפעילות של **סימולציה רפואית** המשותפת ל**מלר"ד מבוגרים וילדים**, בהובלת **ד"ר עידו לשם** ממלר"ד הילדים ו**ד"ר אנדרי שופן**, מנהל מלר"ד מבוגרים. בסימולציות משתתפים כלל הצוותים משני חדרי המיון. מטרת הסימולציות היא לשפר את הכשירות של כלל הצוותים לטיפול בילדים ובמבוגרים המגיעים לחדרי ההלם והטראומה, ולחזק את הממשקים ושיתופי הפעולה בין שתי המחלקות.

סופ"ש נעים לכולם,

בהערכה, **אנגל אנגל**
ד"ר ענת אנגל,
מנכ"לית המרכז הרפואי